

Formations techniques et scientifiques :

La formation de Préparateur en Parfum, Cosmétique et Aromatique se déroule sur 1 an par apprentissage et est ouverte aux étudiants de niveau BAC S, STL, aux diplômés de formation à dominante scientifique reconnue de niveau équivalent par le groupe ISIPCA. Cette formation est sanctionnée par un Titre certifié de niveau IV de Préparateur en Parfum, Cosmétique et Aromatique enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles – code NSF 222S– par l’arrêté du 10/04/2009 publié au Journal Officiel du 21/04/2009. Ce titre est également accessible par la Validation des Acquis de l’Expérience.

L’admission se fait sur dossier, entretien de motivation et tests écrits.

Cette formation professionnelle permet à son titulaire d'occuper directement un emploi opérationnel dans les secteurs de la parfumerie, de la cosmétique ou de l'aromatique alimentaire en tant que préparateur de produits pour les laboratoires de développement, préparateur d'échantillons pour les laboratoires de développement ou d'analyse sensorielle, préparateur en zone pilote ou en zone de production.

La Licence « Analyses et applications » Sciences et Technologies industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l’Aromatique Alimentaire est une formation de 1 an par apprentissage réalisée en partenariat avec l’Université de Versailles St Quentin. Elle est ouverte aux étudiants DUT, BTS ou L2 en Sciences et technologies ou tout diplôme reconnu de niveau équivalent sous réserve d’avoir validé 120 ECTS.

L’admission se fait sur dossier, tests écrits et entretien de motivation avec un jury de sélection.

La Licence « Analyses et applications » vise pour cette industrie les métiers de techniciens supérieurs en développement et applications de produits, en contrôle qualité, en analyse sensorielle.

Le Master « Formulation et évaluation sensorielle » Sciences et Technologies industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l’Aromatique Alimentaire est une formation de 2 ans par apprentissage réalisée en partenariat avec l’Université de Versailles St Quentin. Elle est ouverte aux étudiants de licence générale chimie, biochimie ou biologie ou tout diplôme reconnu de niveau équivalent sous réserve d’avoir validé 180 ECTS.

L’admission se fait sur dossier, tests écrits et entretien de motivation avec un jury de sélection.

Le Master « Formulation et évaluation sensorielle » vise pour cette industrie les métiers de Parfumeur junior, aromaticien junior, chef de projet formulation, évaluateur, parfumeur analyste responsable analyse sensorielle, contrôle qualité.

Le Mastère spécialisé « Sécurité et Réglementation internationale des parfums et produits cosmétiques » est une formation de 6 mois en temps plein, réalisée en partenariat avec l’EBI et

l'ESCOM. Elle est ouverte aux étudiants de niveau BAC+5 et assimilé (ingénieur d'écoles de chimie, agronomie, agriculture, biologie ou de niveau BAC+4 avec expérience professionnelle minimum de 3 ans).

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation avec un jury de sélection.

Le Mastère spécialisé Sécurité et Réglementation internationale des parfums et produits cosmétiques vise pour cette industrie les métiers de responsable technico-réglementaire produits, responsable de la gestion des risques produits, responsable homologation des matières premières, responsable de la sécurité produit et cosmétovigilance.

Ouverture en septembre 2010 :

Le Master Sciences et Technologies, Matières premières naturelles cosmétiques, en partenariat avec l'Université de Versailles St Quentin est une formation de 2 ans par apprentissage réalisée en partenariat avec l'Université de Versailles St Quentin. Elle est ouverte aux étudiants de licence générale en biologie, chimie, biochimie ou tout diplôme reconnu de niveau équivalent sous réserve d'avoir validé 180 ECTS.

L'admission se fait sur dossier, tests écrits et entretien de motivation avec un jury de sélection.

Le Master Sciences et Technologies, Matières premières naturelles cosmétiques est le premier diplôme offrant une double compétence biologie et chimie, bipolarité indispensable pour une meilleure compréhension des ingrédients naturels pour la cosmétique.

Les formations commerciales, marketing, management :

Le BTS Esthétique-Cosmétique est une formation de 2 années par apprentissage sanctionnées par un diplôme d'état, ouverte aux étudiants de niveau BAC à dominante scientifique ou complété par un CAP Esthétique ainsi qu'au BP Esthétique.

L'admission se fait sur dossier, tests écrits et entretien de motivation avec un jury de sélection.

La formation a été développée pour répondre aux besoins en personnel qualifié des Marques sélectives et des réseaux de distribution de la Parfumerie et de la Cosmétique. Elle permet à son titulaire d'occuper directement un emploi opérationnel dans les secteurs de la Beauté en tant que responsable d'institut ou de centre de beauté, d'esthéticien hautement qualifié et de conseiller beauté en cosmétique ou maquillage.

Le BTS Management des Unités Commerciales (BTS MUC) est une formation de 2 années par apprentissage sanctionnées par un diplôme d'état, ouverte aux étudiants de niveau BAC ainsi qu'au BP Esthétique.

L'admission se fait sur dossier, tests écrits et entretien de motivation avec un jury de sélection.

Le BTS-MUC permet d'accéder aux postes de responsable d'Univers « produits », responsable adjoint de magasin spécialisé en parfumerie, cosmétique et parapharmacie, chef de rayon « hygiène beauté » en grande distribution.

La formation d'Animateur-Formateur pour les entreprises de la beauté est une formation de 1 année par apprentissage ouverte aux étudiants de niveaux BAC+2. Cette formation est sanctionnée par un Titre certifié de niveau III d'Animateur Formateur pour les entreprises de la Beauté, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles – code NSF 336w – par l'arrêté du 10/04/2009 publié au Journal Officiel du 21/04/2009. Ce titre est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience.

L'admission se fait sur dossier, tests écrits et entretien de motivation avec un jury de sélection.

La formation d'Animateur-Formateur permet de promouvoir une marque de parfum, de cosmétique ou de maquillage, d'être formateur sur les techniques « produits » pour une marque de parfum, cosmétique ou de maquillage, d'être Attaché-commercial auprès des chaînes de parfumerie ou de parapharmacie.

Le Master Administration et Gestion des Entreprises, Management international de la parfumerie et de la cosmétique est une formation de 1 an par apprentissage réalisée en partenariat avec l'Université de Versailles St Quentin.

Elle est ouverte aux étudiants de M1 AGE, M1 gestion ou école de commerce, M1 scientifique ou écoles d'ingénieurs ou tout diplôme reconnu de niveau équivalent sous réserve d'avoir validé 240 ECTS.

L'admission se fait sur dossier, tests écrits et entretien de motivation avec un jury de sélection.

Le Master Management international de la parfumerie et de la cosmétique vise pour cette industrie les métiers de chef de produits, chargé d'études, responsables de projet, responsable marketing opérationnel.

Ouverture en septembre 2010 :

La Licence Vente et commercialisation nationale et internationale, en partenariat avec l'Université de Versailles St Quentin est une formation de 1 an par apprentissage réalisée en partenariat avec l'Université de Versailles St Quentin

Elle est ouverte aux étudiants de DUT technique de commercialisation, commerce international, MUC, gestion administrative ou tout diplôme équivalent.

L'admission se fait sur dossier, test écrits et entretien de motivation avec un jury de sélection.

La Licence Vente et commercialisation nationale et internationale vise pour cette industrie les métiers de responsable des ventes, chef de zone export, cadre technico commercial

Les formations internationales :

L'EFCM – European Fragrance and Cosmetics Master est un programme unique de 2 ans, entièrement dispensé en anglais et accessible à aux étudiants de toutes nationalités possédant un cursus scientifique de 3 ans après le Bac

A l'issue des 2 années de formation en temps pleins (dont 6 mois de stage), les étudiants obtiennent 2 diplômes :

- un Master en Sciences et technologies, délivré par l'Université de Versailles et l'ISIPCA
- un MBM, Master and Business Management, délivré par l'Université de Padoue

L'EFCM a pour objectif de former de futurs cadres avec une double compétence scientifique/management pour leur permettre de se positionner sur des missions d'encadrement en recherche et développement aussi bien qu'en marketing et développement produits.

Pour plus d'informations sur les formations ou l'actualité de l'école, www.isipca.fr