

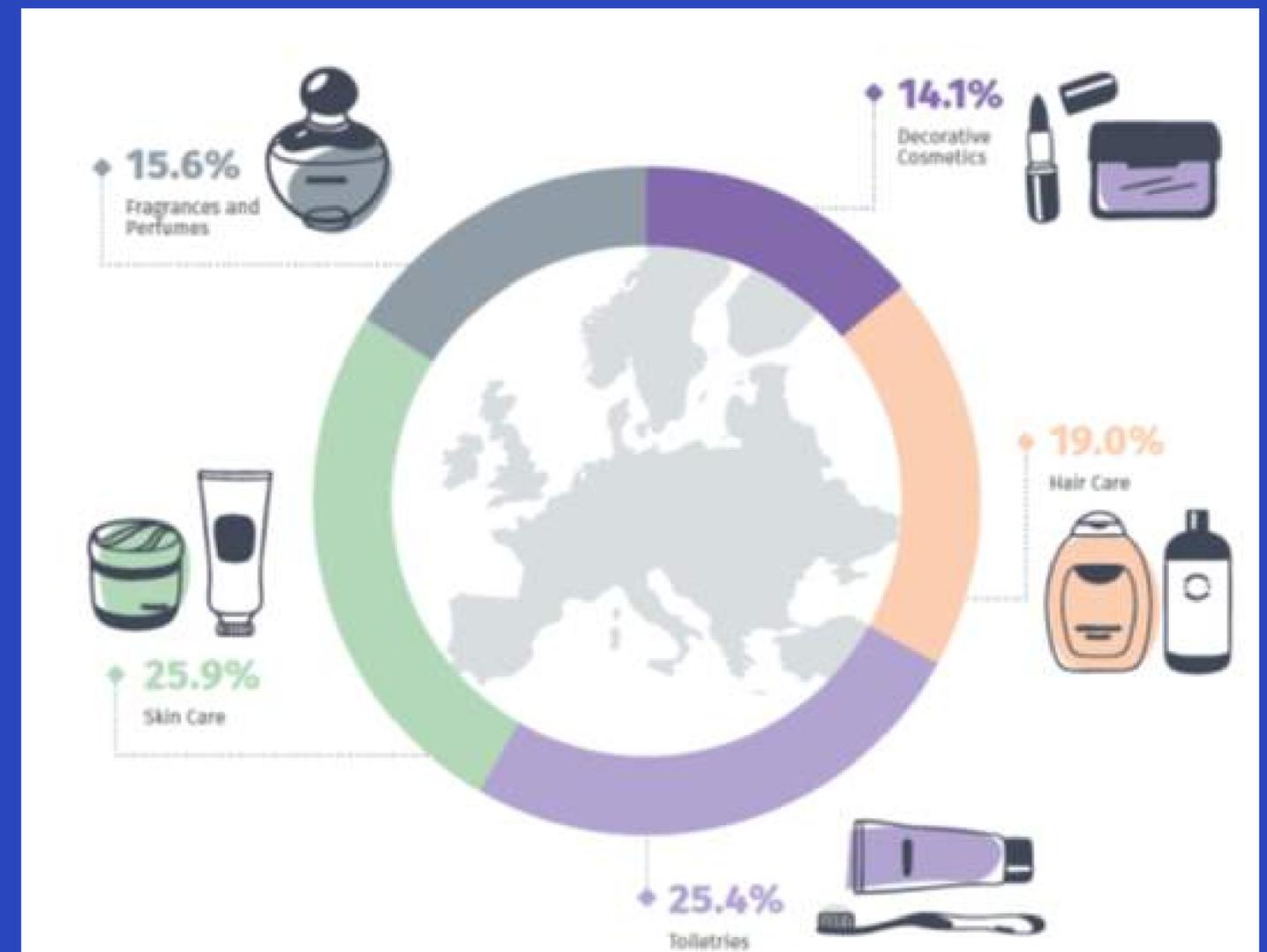
Start-up, 5 Actions Pour Vous Aider

Pas de problème que des solutions



Le marché cosmétique

Le marché mondial de consommation
(~ 500 Mds €)



LES TENDANCES



● Le Numérique

Au service d'une **vente réinventée**, d'une expérience consommateur nouvelle.
Téléconsultation, live streaming, réalité augmentée, e-commerce (+73% vente soin prestige), Drone (Coty)

Sécurité et transparence des enjeux prioritaires pour tous
Paroles aux experts données par les marques, recherche de solution de traçabilité via blockchain

● Eco-conscience

Eco anxiété, Pollution atmosphérique, visuelle, pollution numérique, surplus d'informations.
Besoin de bien-être, approche holistique (cosmetofood, CBD,...)

Refléxion globale sur toutes les étapes de développement, recherche d'impacts positifs
Cosmétique solide (eau)
Emballage rechargeable
Sourcing local
Formule courte
Bilan carbone neutre
Produit bio / végétal
Achat engagé (don à une cause)

APPARTENIR À UN RÉSEAU



- **Partage de savoir faire**

Intégrer un réseau national pour trouver les compétences permettant d'accélérer mon projet, pour répondre à des opportunités business

- **Avoir accès à du contenu de qualité**

Des émissions de veille, des webinaires thématiques, des congrès,

- **De la visibilité**

Pouvoir participer activement aux animations du réseau pour montrer mon savoir faire, intégrer des groupes de travail auprès d'acteurs majeurs

- **Soutien de l'innovation**

Montage de projets R&D collaboratifs, labellisation projets, opportunité projets

Cosmetic Valley



Dates Clés

- 1994 : Création de l'association
Dynamique circuit court + Actions collectives à l'export
- 2005 : Labellisation pôle de compétitivité
Développement de la recherche et de l'innovation
- 2017 : Pôle national de la filière (Métropole et DROM)
Coordination de la filière
- 2021 : Création et animation de Global Cosmetics Cluster (Europe et International)



Missions

Fédérer les entreprises pour favoriser le développement de la filière cosmétique/parfumerie Française
Accompagner les entreprises dans leurs actions
Business, International, Innovation



Acteur National

600 adhérents
De toutes les regions de France
Sur l'ensemble des métiers de la filière
Entreprises (TPE, PME, ETI, Groupes)
Ecoles
Universités



Actions

Mises en réseau (industriel et recherche)
Connexions internationales
Ingénierie de projets R&D
Organisation d'évènements
Accompagnement à l'export
Veille
Formation

Témoignage



MARION WEBER

Oden

"Un réseau au service de tous"

"Les animations, les congrès, les webinars, tous les contenus qualitatifs permettent de me faire gagner du temps"

"A présent je peux aussi partager mon savoir faire en participant au comité scientifique du congrès Lipids"

Points importants

COSMETIC
VALLEY
FRANCE



Rejoindre le réseau

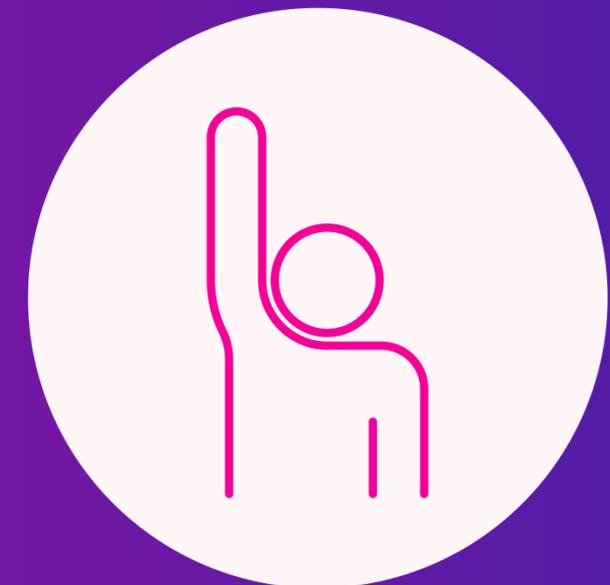
Ne l'oubliez pas!



Entreprise créée



CA > 20% en cosmétique



Être acteur

RENCONTREZ DES EXPERTS



- **Confronter son projet**

Ouvert à tout porteur de projet issu de n'importe quel domaine, n'importe quel stade de développement

- **Avoir un avis d'expert métier**

Pouvoir échanger autour de son projet avec des experts mobilisés spécifiquement pour ce rendez vous BtoB

- **Provoquer l'opportunité**

Présenter son innovation à des acteurs majeurs en vue d'une accélération commerciale

- **Possibilité de collaboration**

Monter des projets R&D, signer un MTA,

Témoignage



ANDREA
CARNEVALLI

The Green Recipe

"Un service qui permet à tous de confronter son projet"

"Ne pas avoir peur de présenter son idée à des grandes entreprises, oser"

"Open innovation a été le point de départ de notre start-up"

Points importants



Open Innovation plateforme ouverte jusqu'au 31 juillet

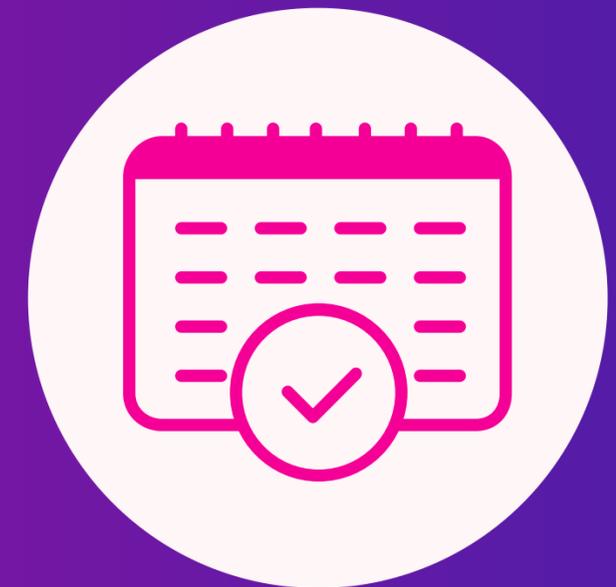
Ne l'oubliez pas!



Porteur projet



Candidater



Programmer les RDV

SE RENDRE VISIBLE

- **Montrer son innovation**

Cosmetic 360, salon international, est le seul salon mettant en lumière les innovations de la filière cosmétique et réunissant tous les acteurs de la chaîne de valeur

- **Zone Start-up dédiée**

Zone identifiée et dédiée, source d'attractivité pour les médias, opportunité business augmentée
Offre tarifaire adaptée



- **Nouveautés 2021**

Engagements éco responsables du salon, stand éco conçus, réutilisables.
Événement majeur rassemblant la filière, Sommet annuel

- **Quelques chiffres**

+200 exposants, 5000 visiteurs, 70 pays représentés

Témoignage



MARTIN BARAIBAR

OxiProteomics

"Salon à taille humaine"

"Seul salon qui représente tous les acteurs de chaîne
de valeur de la filière"

"Ma start-up à grandit avec le salon"

Points importants

Cosmetic 360

13 & 14 octobre 2021 à Paris



Ne l'oubliez pas!



Start-up créée



Exposer

disponible jusqu'au 06 Juillet



Action internationale

ÊTRE ACCOMPAGNÉ



- **Soutien entrepreneurial**

Mentor dédié à chaque start-up, hauteur de vue, good tips,

- **Expertise à disposition**

Pool d'experts métiers à disposition pour répondre à des problématiques techniques

- **Comprendre la filière**

Ateliers thématiques sur des sujets majeurs, affiner son offre

- **Accélérer son business**

Mise en relation avec des acteurs de la filière, collaboration, commercialisation de son offre

Témoignage



ABDOU KANE

InFlows

"Accompagnement qualitatif"

"La force du réseau Cosmetic Valley permet de pouvoir rencontrer les bonnes personnes et surtout de faire avancer son projet en frappant aux bonnes portes"

"Un esprit de camaraderie bienveillant"

"Je recommande le Beauty Up à mes amis"

Points importants

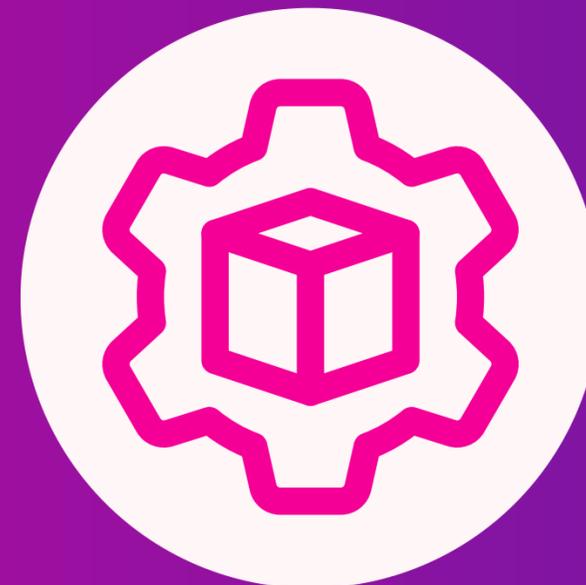


Beauty Up Candidatures ouvertes jusqu'au 31 mai

Ne l'oubliez pas!



Start-up créée



Prototype validé



Accélération

FINANCER SON PROJET



- **Des interlocuteurs sensibilisés**

Présenter son projet devant un regroupement sectoriel de business angels, investisseur indépendant ou format holding

- **Levier de financement**

Pouvoir obtenir des fonds pour renforcer ses fonds propres et créer des levier de financement pour BPI, banques...

- **Soutien moral**

Chaque projet est suivi par un référent, mise à disposition de son réseau et savoir faire

- **Accélérer son développement**

Avoir les moyens d'accélérer son développement avec des acteurs minoritaires au capital
Investissement de 30 à 300k€, entre love money et amorçage

Témoignage



CHARLOTTE
LAUTIER-GAUD
Decor World Service

"Nous avons levés 200k€ en Mars 2020 juste avant la crise"

"Le processus de présentation et de levée a été très agréable et facilement accessible"

"Un accompagnement familial grâce aux Cosmetic Angels"

Points importants



Cosmetic angels appel à candidatures jusqu'au 10 mai

Ne l'oubliez pas!



Start-up créée



CA existant ou potentiel
client identifié



30 à 300k€

SAVE THE DATE

**10
MAI** **DEADLINE COSMETIC ANGELS**

**27
MAI** **COSMETIC WEBINAR
REGLEMENTAIRE**
11h Restrictions des microplastiques

**01
JUN** **LE REGARD DE JULIEN**
9h30 Beauté Circulaire episode 2

**10
JUN**

CONGRES SAFETY

Sécurité consommateurs et enjeux environnementaux

**31
JUILLET**

DEADLINE OPEN INNOVATION

Plateforme COsmetic 360

**13 & 14
OCTOBRE**

COSMETIC 360 & SOMMET

48H Cosmeto



Contactez-moi

ALINE LANDIER
Contact start-up

alandier@cosmetic-valley.com

06 71 91 94 61

**Vous avez des questions ou
des commentaires ?**

